

**БЛАНК КОНКУРСНОЙ РАБОТЫ**  
**Конкурса на создание молодежных проектов и инициатив в сфере**  
**изучения и сохранения родных языков и культур народов Российской**  
**Федерации, а также русского языка как государственного**

**Титульная страница**

Субъект Российской Федерации: **Свердловская область**

Город (населенный пункт): **Екатеринбург**

Полное название организации:

**Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение —  
средняя общеобразовательная школа № 147**

Фамилия, имя, отчество участника/участников Конкурса: **Ёрбекова Чинигул  
Зиребоновна, Тарапович Софья Сергеевна, Нуриахметова Вера  
Альбертовна, Лепустина Алена Валерьевна**

Фамилия, имя, отчество руководителя проекта: **Ремарчук Валентина  
Петровна**

Возрастная категория участника/участников: **14 - 15 лет**

Номинация Конкурса: **«Видим проблему – можем решить»**

Название проекта:

**«Буккроссинг как способ развития читательской мотивации  
образовательного сообщества МАОУ СОШ №147»**

## Тезаурус

1. **Буккроссинг** - это процесс обмена книгами между незнакомыми людьми, а также специальное место, оборудованное полкой для совершения данного обмена.

2. **Букшеринг** (с английского языка) - совместное или доленое использование книгами на платной основе.

2. **Мотивация** - это система внешних и внутренних мотивов, заставляющих человека поступать тем или иным образом.

3. **Анти-кафе** - тип общественных заведений социальной направленности по определенной тематике, новый формат общественных мест, где платят только за проведенное время.

3. **Стикерпак** (Stiker pack) - набор авторских стикеров (картинок) на клеевой основе для украшения чего-либо или для творчества по определенной теме.

## Содержание

Тезарус.....	2
Введение.....	5
Глава 1. Буккроссинг как способ развития читательской мотивации.....	8
1.1. Проблема мотивации к чтению обучающихся старших классов.....	8
1.2. Что такое мотивация?.....	10
1.3. Буккроссинг как новое явление в чтении.....	11
Глава 2. Реализация проекта «Буккроссинг как способ развития читательской мотивации образовательного сообщества МАОУ СОШ № 147».....	13
2.1. Этапы реализации проекта.....	13
2.1.1. Составление сметы расходных материалов для организации проекта.....	14
2.1.2. Разработка лонгрида для презентации проекта образовательному сообществу.....	15
2.1.3. Разработка и проведение мероприятий для развития читательской мотивации обучающихся МАОУ СОШ № 147 (мини-фестиваль «Я читаю», открытие анти- кафе «BOOFRIEDNS»).....	17
2.1.4. Организация сбора книг и оформление читательских зон в МАОУ СОШ № 147.....	19
2.1.5. Разработка и запуск электронного приложения для смартфонов.....	20
2.1.6. Разработка атрибутики для поощрения читательской мотивации обучающихся МАОУ СОШ № 147.....	22
Заключение.....	23
Список используемой литературы.....	26
Приложение	

## ВВЕДЕНИЕ

«Чтение для ума — то же, что физические упражнения для тела», - говорил Д. Аддисон.

Чтение улучшает функционирование мозга. Ученые из Университета «Эмори» доказали, что после прочтения книги у человека в течение нескольких дней немного повышается уровень интеллекта, благодаря увеличению числа нервных связей в мозге на физиологическом уровне.

Статистика последних десятилетий показывает неутешительные результаты. По данным общероссийского опроса, проведенного Лабораторией социокультурных образовательных практик института системных проектов МГПУ, выяснилось, что каждый день читают лишь 41 процент учеников старших классов, а еще 43 процента опрошенных признались, что читают только несколько раз в неделю. Но это касается только учебы. А для своего удовольствия читает лишь 34% старшеклассников.

Для того чтобы увидеть реальную картину в МАОУ СОШ №147, мы провели анкетирование, состоящее из следующих вопросов: Как часто вы посещаете библиотеку, читаете в свое удовольствие и где чаще приобретаете книги? Данный опрос прошёл успешно, и больше половины учащихся нашей школы регулярно посещают библиотеки, покупают книги и с удовольствием читают литературу.

Для подтверждения этих данных мы запустили тестирование на более узкую тематику, где собирались проверить, каких авторов ученики читают и знают. Из проголосовавших 157 человек только 27% верно ответили на 60% вопросов анкеты.

Эти данные озадачили нас. Мы задались вопросом, с чем может быть связана низкая мотивация учащихся к чтению. В результате исследования мы выяснили, что на это влияют многие факторы. По данным МГПУ, меньше всего подростки доверяют именно библиотекам. Даже на психологическом уровне ребенок изначально воспринимает это место отрицательно из-за

непривлекательной детскому глазу атмосферы. Кроме того, плохое состояние книг, отсутствие выбора современной литературы в дальнейшем только сильнее отпугивают ребенка. Как замотивировать подростков читать? Как отвлечь их от социальных сетей и добровольно взять книгу в руки? Таким образом, мы пришли к идее запуска интерактивного проекта под названием «Буккроссинг».

**Цель исследования:** разработка и реализация школьного проекта «Буккроссинг» как способа развития читательской мотивации образовательного сообщества МАОУ СОШ №147.

Для достижения данной цели поставлены следующие **задачи:**

1. Изучить, систематизировать и проанализировать теоретический материал по теме буккроссинга.
2. Разработать проект «Читательские зоны для буккроссинга» в МАОУ СОШ №147.
3. Составить смету расходных материалов для организации проекта.
4. Разработать лонгрид для презентации проекта образовательному сообществу.
5. Разработать и провести мероприятия для развития читательской мотивации обучающихся МАОУ СОШ № 147, таких как мини-фестиваль «Я читаю», открытие анти-кафе «BOOKFRIENDS».
6. Провести сбор книг.
7. Реализовать проект «Читательские зоны для буккроссинга» в МАОУ СОШ №147.
8. Разработать и запустить электронные приложения для смартфонов.
9. Разработать атрибутику для поощрения читательской мотивации обучающихся МАОУ СОШ № 147.
10. Организовать торжественное открытие проекта перед образовательным сообществом МАОУ СОШ №147 и читательских зон.

**Гипотеза:** если реализовать проект «Буккроссинг», то читательская мотивация образовательного сообщества в МАОУ СОШ № 147 увеличится.

**Практическое значение** заключается в реализации проекта «Буккроссинг» в МАОУ СОШ №147 как способа развития читательской мотивации обучающихся данного образовательного учреждения.

**Объект исследования:** реализация проекта «Буккроссинг» в образовательном пространстве МАОУ СОШ №147.

**Предмет исследования:** развитие читательской мотивации обучающихся в МАОУ СОШ №147 через реализацию проекта «Буккроссинг».

**Методы исследования:**

1. Анкетирование.
2. Анализ и синтез литературы информации по теме исследования.
3. Эксперимент.

## **Глава 1. Буккроссинг как способ развития читательской мотивации**

### **1.1. Проблема мотивации к чтению обучающихся старших классов.**

Чтение улучшает функционирование мозга. Ученые из Университета «Эмори» доказали, что после прочтения книги у человека в течение нескольких дней немного повышается уровень интеллекта, благодаря увеличению числа нейронных связей в мозге на физиологическом уровне. Кроме того, богатство и ритмика книжного текста имеют свойства успокаивать психику и освобождать организм от стресса. Особенно помогает в этом регулярное чтение перед сном – человек засыпает тогда проще и спокойнее. У нас развивается критическое мышление и фантазия, потому что каждый раз мы вынуждены рассуждать, продумывать мелкие детали рассказа.

Несмотря на то, что Россия входит в десятку самых читаемых стран мира, по данным общероссийского опроса, проведенного Лабораторией социокультурных образовательных практик института системных проектов МГПУ, выяснилось, что каждый день читают лишь 41 процент учеников старших классов, а еще 43 процента опрошенных признались, что читают только несколько раз в неделю. Но это касается только учебы. А вот в свое

удовольствие регулярно читает лишь каждый третий подросток. 27 процентов читают каждый день, 34 процента — несколько раз в неделю, еще 16 процентов берутся за книгу только несколько раз в месяц.

Для того чтобы увидеть реальную картину в МАОУ СОШ №147, мы провели анкетирование, состоящее из следующих вопросов: Как часто вы посещаете библиотеку, читаете в свое удовольствие и где чаще приобретаете книги? Данный опрос прошёл успешно, и больше половины учащихся нашей школы регулярно посещают библиотеки, покупают книги и с удовольствием читают литературу.

Для подтверждения этих данных мы запустили тестирование на более узкую тематику, где собирались проверить, каких авторов ученики читают и знают. Из проголосовавших 157 человек только 27% верно ответили на 60% вопросов анкеты.

Эти данные озадачили нас. Мы задались вопросом, с чем может быть связана низкая мотивация учащихся к чтению. В результате исследования мы выяснили, что на это влияют многие факторы. По данным МГПУ, меньше всего подростки доверяют именно библиотекам. Даже на психологическом уровне ребенок изначально воспринимает это место отрицательно из-за непривлекательной детскому глазу атмосферы. Кроме того, плохое состояние книг, отсутствие выбора современной литературы в дальнейшем только сильнее отпугивают ребенка. Как замотивировать подростков читать? Как отвлечь их от социальных сетей и добровольно взять книгу в руки? Таким образом, мы пришли к идее запуска интерактивного проекта под названием «Буккроссинг».

## **1.2. Что такое мотивация?**

Если рассматривать жизнь человека как его движение вперед по пути развития, то можно сказать, что жизнь - это процесс постоянного преодоления новых границ, достижения лучших результатов, саморазвития и личностного роста. В этом процессе одну из главенствующих ролей играет вопрос смысла всех действий и поступков, которые совершает человек. Именно это и называется в психологии мотивацией.

Мотивация - это система внешних и внутренних мотивов, заставляющих человека поступать тем или иным образом. Мотивация напрямую связаны с нашими потребностями и интересами. Ключевой момент мотивации - мотив, который зависит от цели.

Выделяют несколько видов мотивации, но для нашего проекта важнее всего положительная мотивация, которая заключается в действиях человека в надежде на получение позитивного подкрепления (награды, медали, грамоты и т.д.).

Читательская мотивация возникает в русле познавательной активности, которая итак является ведущей у обучающихся старшего возраста. Но для поддержания этой мотивации необходим внешний стимул в виде награды или приза за читательскую деятельность. Поэтому нами разработана система поощрения данной мотивации, осуществляемая в ходе реализации проекта по буккроссингу.

## **1.3. Буккроссинг как новое явление в чтении**

«Если вы любите ваши книги, позвольте им уйти», - The New York Times.

Буккроссинг - это процесс обмена книгами между незнакомыми людьми, а также специальное место, оборудованное полкой для совершения данного обмена.

Известно, что изначально буккроссинг появился как общественное движение, близкое к флэшмобу. Идею Буккроссинга предложил специалист по интернет - технологиям Рон Хорнбекер в марте 2001 года, именно



поэтому тема буккроссинга - абсолютно новая, а значит достойная внимания молодежи.

Суть заключается в том, что человек, прочитавший книгу, оставляет, а точнее «освобождает» её в общественном месте (парк, кафе и так далее), для того чтобы другой, случайный человек мог эту книгу найти и прочитать; тот, в свою очередь, должен повторить это же действие.

Слежение за «путешествием» книги осуществляется через специальные странички в сети. Через полгода на сайте Рона было около 300 активных пользователей, которые «отпускали» книги и приводили новых участников. В настоящее время количество участников в мире превышает 1,5 млн человек, ими зарегистрировано более 13 млн книг. Центром движения является международный сайт [bookcrossing.com](http://bookcrossing.com), интерфейс которого переведен в настоящее время на 15 языков, в том числе и на русский. В разных странах мира есть свои национальные сайты Буккроссинга, не имеющие связи с базой международного сайта.

Понятие «Букшеринг» гораздо чаще встречается в разговорной речи, чем «Буккроссинг», поэтому данные два понятия часто путают. По сути, и то и то являются процессом обмена книгами, однако последнее осуществляется бесплатно.

Мы считаем, что для школьного пространства предпочтительнее буккроссинг по многим причинам. Ведь прежде всего - это безвозмездность: в настоящее время даже электронные носители информации являются платными, но книги, зарегистрированные и отпущенные в путешествие, всегда бесплатны.

Буккроссинг приносит и конкретную пользу своим участникам. Книги, как и любая вещь, имеют свойство накапливаться, ведь размеры книжных шкафов не безграничны. В какой-то момент не только отдельные книголюбы, но даже крупные библиотеки обнаруживают проблему нехватки места.

До появления Буккроссинга ситуацию спасали дополнительные хранилища и архивы, а также оцифровка бумажных носителей информации.

Любителям было сложнее: приходилось делать сложный выбор — какие книги, кому и как отдать, чтобы освободить место для новых. Выбросить? Для человека, понимающего ценность книг, этот вариант просто неприемлем.

Поэтому мы решили заняться реализацией проекта «Буккроссинг» в нашем образовательном учреждении.

## Глава 2. Реализация проекта «Буккроссинг как способ развития читательской мотивации образовательного сообщества МАОУ СОШ № 147»

### 2.1. Этапы реализации проекта

В процессе анализа и синтеза информации по теме исследования, мы пришли к выводу о разработке и реализации проекта буккроссингу в нашей школе.

Нами были определены и намечены следующие этапы реализации:

1. Составление сметы расходных материалов для организации проекта.
2. Разработка лонгрида для презентации проекта образовательному сообществу.
3. Разработка и проведение мероприятий для развития читательской мотивации обучающихся МАОУ СОШ № 147, таких как мини-фестиваль «Я читаю», открытие анти-кафе «BOOKFRIENDS».
4. Организация сбора книг.
5. Разработка и запуск электронного приложения для смартфонов.
6. Разработка атрибутики для поощрения читательской мотивации обучающихся МАОУ СОШ № 147.

#### 2.1.1. Составление сметы расходных материалов для организации проекта.

Для организации читательских зон в МАОУ СОШ №147 была составлена смета расходных материалов.

*Смета расходных материалов для реализации проекта*

№	Название	Количество	Сумма в рублях
1.	Книжные стеллажи	8	6400
2.	Новые экземпляры книг по современной прозе	20	4000
3.	Рамки для оформления читательских зон	10	1000
4.	Печатная продукция	50	2000
<b>Итого</b>			<b>13400</b>

## **2.1.2. Разработка лонгрида для презентации проекта образовательному сообществу.**

**Лонгрид** — термин, пришедший к нам из США, который в переводе с англ. означает «долгое чтение». Это специфический формат подачи журналистских материалов в интернете.

Формально любой объемный материал, построенный на большом количестве письменных знаков, разбитый на части с помощью различных мультимедийных элементов: фотографий, видео, инфографики и т. п., и есть лонгрид.

Его формат предполагает чтение материала с различных электронных носителей. Он также позволяет читателю преодолеть «информационный шум» и полностью погрузиться в тему.

В отличие от привычных текстов, которыми под завязку набит интернет, текст лонгрид представляет собой целостное литературное произведение, на прочтение которого уходит много времени. Примечательно, что при чтении правильного лонгрида время пролетает незаметно. Благодаря продуманной логической структуре и мультимедийному контенту, текст способен удерживать внимание аудитории на протяжении 10-45 минут.

Именно поэтому мы обратились к данному формату, так как он помогает наглядно представить большой объем материала, а еще заинтересовать публику по данному вопросу.

Для лонгрида мы написали несколько статей по мотивации обучающихся МАОУ СОШ № 147, сняли видео, где показали проект читательских зон в школе.

Данный лонгрид был представлен на торжественном открытии проекта перед образовательным сообществом МАОУ СОШ № 147, а также имеется в открытом доступе в официальной группе с Совета Старшекласников «Молния» МАОУ СОШ в социальной сети «Вконтакте».

Благодаря лонгриду участники группы получили представление о проекте за долгое время до открытия, что способствовало развитию их интереса к данному вопросу.

### **2.1.3. Разработка и проведение мероприятий для развития читательской мотивации обучающихся МАОУ СОШ № 147, таких как мини-фестиваль «Я ЧИТАЮ!», открытие анти-кафе «BOOKFRIENDS».**

Для привлечения внимания к проблеме чтения мы решили организовать мини-фестиваль «Я ЧИТАЮ!», в ходе которого состоялось открытие анти-кафе «BOOKFRIENDS», которое является прототипом известного Литературного вечера, что является абсолютно новым в нашей школе. На первую встречу пришло 15 человек, мы читали стихи, прозу, пели под гитару. Участники остались в полном восторге. Анти-кафе проходит каждые две недели и количество участников постоянно растет. Так на третье анти-кафе пришло около 30 человек. Любой желающий образовательного сообщества школы может принять в нем участие, предварительно зарегистрировавшись в группе Совет Старшекласников «Молния» социальной сети «Вконтакте».

На данном мероприятии мы запустили серию акций «Свидание с книгой вслепую», суть которого заключается в том, что любой участник анти-кафе «BOOKFRIENDS» может упаковать принесенную им, и, что главное-прочитанную книгу в бумагу, написать три самых ярких и запоминающихся факта о книге и оставить ее в зоне Буккроссинга.

Таким образом, мы хотели показать ребятам, что не стоит судить книгу по обложке и что самое главное всегда запрятано где-то внутри. Затем мы поиграли с ребятами в викторину под названием «ФИЛЬМ ИЛИ КНИГА?», где порассуждали о разнице между книгой и фильмом. Открыли в нашей школе две зоны «ТОП!», где любой желающий может оставить небольшой отзыв о представленных книгах.

Ежедневное чтение очень полезно, и даже необходимо. Чтобы это подтвердить, мы запустили «Литературный марафон». Ребята в течение двух

недель ежедневно читали больше 20 страниц книги, которую они выбрали с зоны Буккроссинга, а затем записывали свои мысли в разработанном нами «Литературном дневнике». Участники, которые до этого не питали страсти к книгам, согласились, что ежедневно находить время для чтения было непросто, однако вопросы, которые мы добавили в «Литературный дневник» очень помогли. Мы спросили у них, стоит ли и дальше проводить «Литературный марафон» и услышали единогласное «ДА!».

#### **2.1.4. Организация сбора книг и оформление читательских зон в МАОУ СОШ №147.**

После проведенных мероприятий были размещены объявления о сборе книг для оформления читательских зон.

В ходе сбора было собрано более 200 книг, большее количество занимают классические произведения русских авторов, таких как А.С. Пушкин, Д.Н. Мамин-Сибиряк, А.И. Куприн, К. Симонов и другие. Много произведений зарубежной классики, таких как М. Рид, А.К. Дойл, О. Генри, А. Кристи.

Основная проблема, с которой мы столкнулись при реализации данного проекта, это нехватка книг современных авторов, поэтому возникла необходимость заказать книги представителей современной прозы в книжном интернет-магазине «Лабиринт».

После сбора и покупки книг они были расставлены на книжные стеллажи, собранные родителями и обучающимися школы, на третьем и втором этажах.

Все книги были внесены в электронный список литературы, где им был присвоен уникальный номер QR-code. Эти данные нужны для разработки электронного приложения.

#### **2.1.5. Разработка и запуск электронного приложения для смартфонов.**

Современное общество не представляет своей успешной деятельности без смартфона, поэтому важно уметь направить интерес проекта в данном русле.

Для этого мы разработали электронное приложение в программе Андроид Студио, в котором будет представлена информация о каждой книге, находящейся в нашем проекте, а также присвоен свой уникальный номер QR-code для того, чтобы моментально переходить на «страницу» книги. Ребята могут оставлять оценку и отзыв прочитанной книге, составлять собственные «литературные подборки» и открывать для себя новые книги, благодаря функции «Рекомендации», а также следить за тем, что читают их сверстники и друзья.

Любой пользователь приложения, оставив отзыв о прочитанной книге, получит отметку в своей читательской карточке, так как для нас важно не количество, а именно качество чтения.

Десять прочитанных книг дают возможность получить подарок от команды разработчиков.

#### **2.1.6. Разработка атрибутики для поощрения читательской мотивации обучающихся МАОУ СОШ № 147.**

Для развития читательской мотивации была разработана система поощрения.

Каждый участник, который принес книги, получит оригинальную закладку для чтения книг, созданную участниками проекта в программах Picsart и Canva. За основу были взяты два вида закладок: классика и современная проза. На закладке изображен портрет писателя или писательницы с цитатой из их произведения. В настоящий момент разработано 6 макетов закладок, они будут служить сувениром для читающего, который будет напоминать ему о важной роли в проекте «Буккроссинг», о том, что он часть достойного общества читающих.

Так же участник, прочитавший десять книг и оставивший отзыв в приложении о них, получает стикпак с изображениями писателей классики и современности. На данном этапе разработан один макет с пятью авторами.

Стикпак продолжит «путешествие» писателей и их важных отличительных выражений в социуме, так как наклейками можно украсить обложки тетрадей, чехол телефона и т.д., при этом стикпак несет в себе познавательную мотивацию.

Кроме того, участник получает значок «Я читаю», который будет символизировать причастие участника к нашему проекту. Данный значок круглой формы размером 38 мм может служить замечательным украшением одежды или учебных принадлежностей.

За двадцать прочитанных книг участник будет поощрен кружкой с изображением отличительных знаков проекта.

Мы надеемся, что данные отличительные знаки и поощрительные призы будут служить хорошим стимулом для развития читательской мотивации образовательного пространства МАОУ СОШ № 147.

Все выше представленные мероприятия способствовали появлению двух читательских зон в МАОУ СОШ № 147, обучающимися был организован сбор около 300 книг, что продолжается и дальше.

Важно, что учителя и ученики уже стали активно менять книги, принося свои, некоторые уже прочитали по несколько произведений, многие читают книги, находясь в читательской зоне, что говорит о интересе социума к проекту.



## **Заключение**

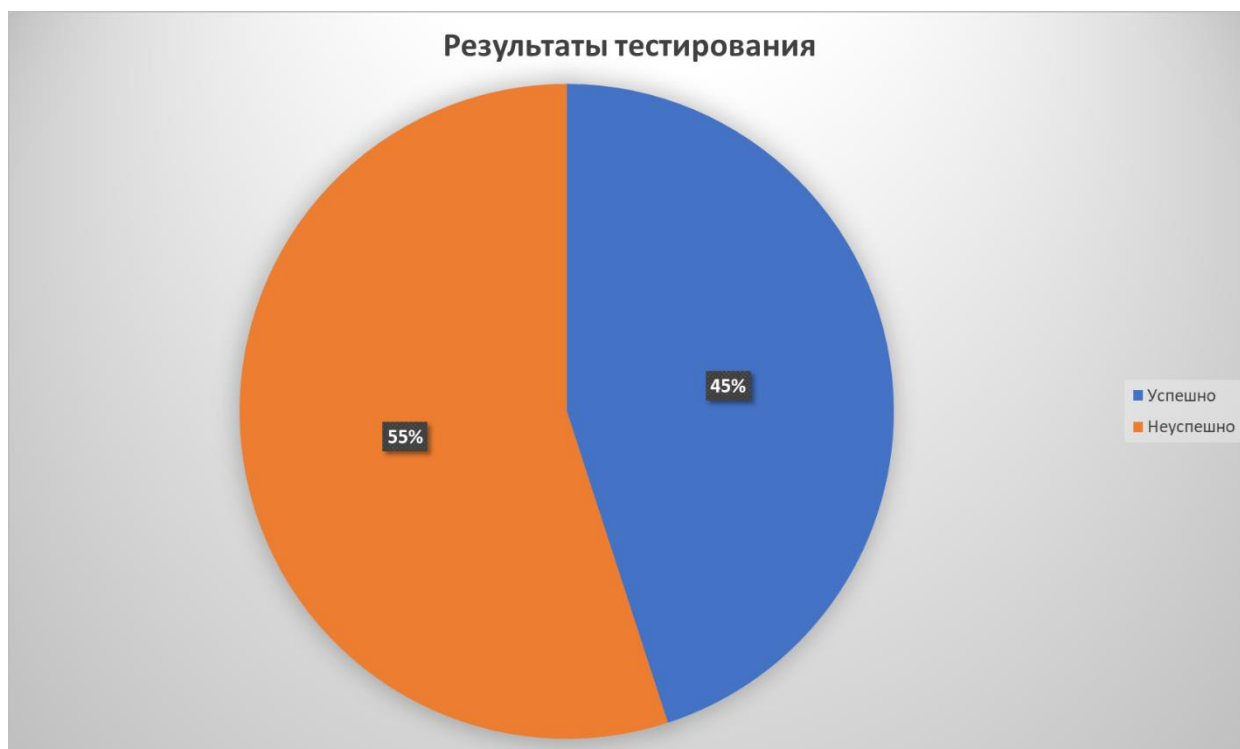
Так как данный проект является социальным и долговременным, нами были намечены следующие **перспективнее планы:**

1. Продолжить формирование книжного фонда, увеличивая количество современных авторов подростковой прозы.
2. Превратить анти-кафе «BOOKFRIENDS» в место встречи и положительного взаимодействия не только учащихся МАОУ СОШ №147, но и для других школ района.
3. Спланировать встречи с писателями современности на основе творческих встреч в анти-кафе.
4. Организовать читательскую зону в блоке начальной школы.
5. Запустить мобильное приложение «Я ЧИТАЮ!» для учащихся школы.

## Список используемой литературы

1. <https://stimylrosta.com.ua/kopirajting/158-что-такое-longrid>
2. <https://iklife.ru/samorazvitie/motivaciya-что-eto-такое-osnovnye-xarakteristiki-i-vidy.html>
3. <https://ru.wikipedia.org/wiki/Стикер>
4. <http://theschool147-bookcrossing.tilda.ws/>
5. <http://www.cultin.ru/books-bukcrossing>
6. <https://www.bookcrossing.com/forum/36/514070/8379836?>
7. <https://ru.wikipedia.org/wiki/Буккроссинг>
8. <https://ru.m.wikipedia.org/wiki/Буккроссинг>
9. <https://teenage.by/article/ohota-za-knigami-что-такое..>
10. <https://mel.fm/novosti/5210967-book>
11. <https://5sfer.com/kak-regulyarnoye-чтение-развивает..>
12. <https://kudago.com/ekb/list/besplatnyj-knigovorot-6-toчек-bezopasnogo-bukcrossing/>
13. <http://nlr.ru/prof/reader/deyatelnost/issledovanie-чтение-v-bibliotekakh-rossii>
14. <http://demsvet.ru/o-literaturnom-dnevnike/>

## Приложение А. Результаты анкетирования



## Приложение В. Оформление читательских зон в МАОУ СОШ №147





**Приложение С. Макеты закладок**



ольшой сад цветов. У каждого место, история. Но абсолютно солнцем. Тянишь к солнцу, как бы долго ни лили дожди...



К-это алмаз, который может в той мере, в которой он его СВЕТИТ вечный свет...

Приложение Д. Макет стикпаков

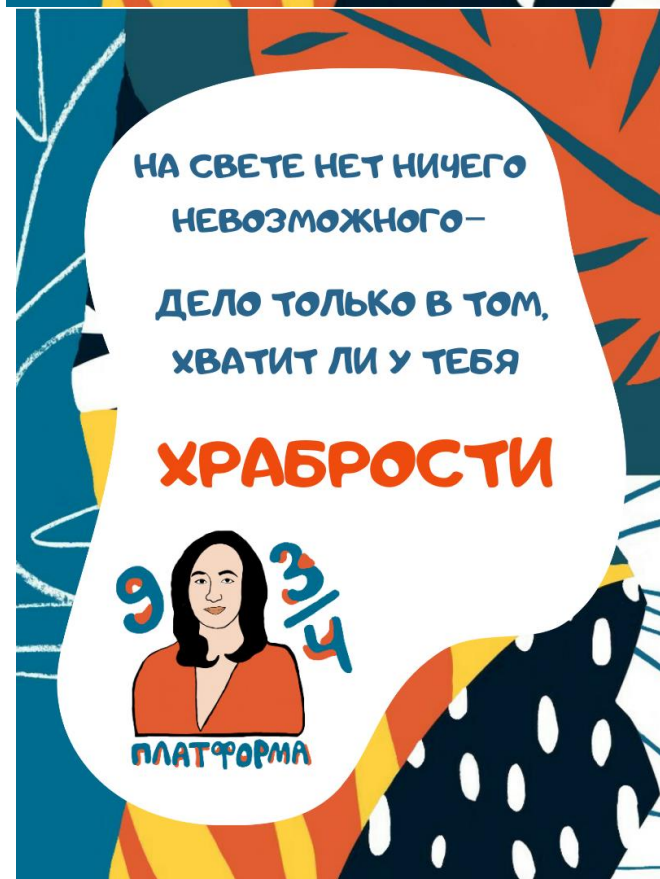
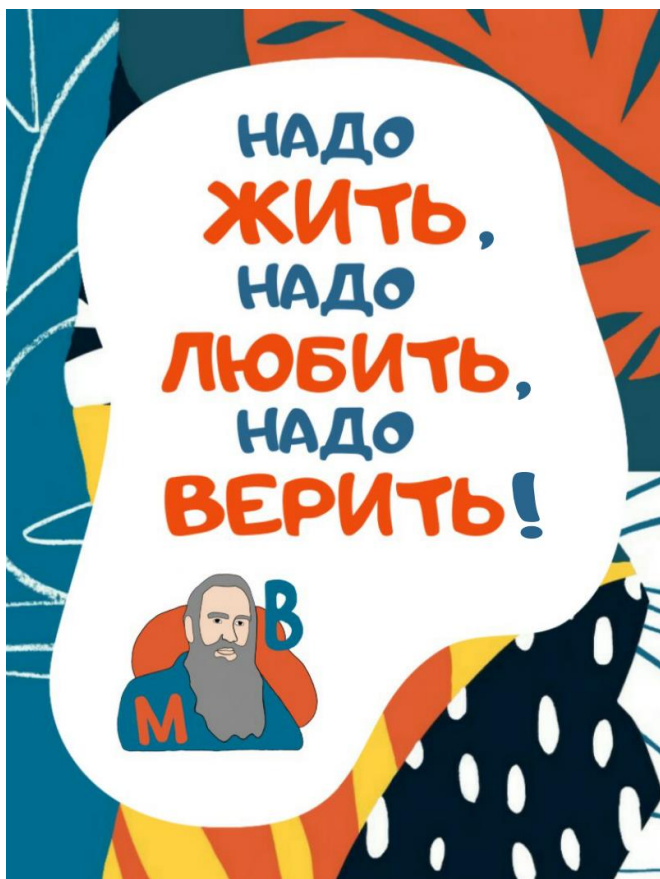


## Приложение Е. Макеты поощрительных значков





Приложение F. Макеты поощрительных открыток





## Приложение G. Макеты «Литературного дневника»

